



DIŐ EKONOMİK İLİŐKİLER KURULU
FOREIGN ECONOMIC RELATIONS BOARD



KÖRFEZ OTURUMU

“Türk lobisinin” Körfez ülkelerinde yeterince etkin olduğuna inanıyor musunuz?

% 87,5 Hayır, Türk lobisi henüz yeterince güce ve etkinliğe sahip değil

% 12,5 Evet, Körfez ülkelerinde Türk lobisi oldukça etkin bir yapıya sahip

% 0 Türk lobisinin yeterli etkinlikte olduğu konusunda kararsızım

Körfez ülkelerindeki fonların ve şirketlerin Türkiye'ye yatırımlarının arzu edilen seviyeye ulaşamamasındaki en önemli faktör nedir ?

% 55,6 Türkiye'yi ve ekonomisini yeterince tanımıyorlar

% 33,3 Türkiye'yi politik olarak riskli görüyorlar ve Türk hukuk sisteminin etkin çalışmadığını düşünüyorlar

% 11,1 Türkiye'nin sunduğu fırsatları diğer ülkelere göre daha az kârlı görüyorlar

KÖRFEZ OTURUMU



Türk özel sektörünün Körfez bölgesinin sunduğu fırsatların farkında olduğunu ve bu fırsatlardan istifade ettiğini düşünüyor musunuz?

% 62,5 Hayır, Türk özel sektörü, Körfez bölgesini henüz ticari açıdan keşfedememiştir .

% 37,5 Kararsızım, yeni adımlar atılıyor ancak yeterli değil.

% 0 Evet, Türk özel sektörü Körfez bölgesinin fırsatlarını değerlendiriyor.

KÖRFEZ OTURUMU



Balkanlar'da, Karadeniz'de, Kafkasya'da, Orta Asya'da Körfez şirketleriyle ortak yatırımlar yapabileceğine inanıyor musunuz ?

% 62,5 Evet, Türk özel sektörü söz konusu bölgelerde Körfez ülkeleriyle ortak yatırımlar yapmalıdır.

% 37,5 Kararsızım, Körfez sermayesini Türkiye'ye çekmeye odaklanmak daha mantıklı

% 0 Hayır, Körfez ülkeleriyle üçüncü ülkelere yatırım yapılması doğru bir tercih olmayacaktır.

Körfez ülkelerinde Türk ekonomisi ve Türk malına ilişkin yerleşmiş bir imaj mevcut mudur?

% 62,5 Evet, genel olarak olumlu bir imaj mevcuttur

% 37,5 Hayır; yerleşmiş bir imaj mevcut değildir

% 0 Evet; genel olarak olumsuz bir imaj mevcuttur